



Dokumentation Ergebnisse Mitmachkonferenz

Datum: 5. Mai 2023, **Ort:** Adolf-Spieß-Halle, **Veranstalter:** BNE-Netzwerk Vogelsberg

Thematisch Ernährung und Landwirtschaft

Gastgeber: Dr. Martin Jatho (AZN Natur-Erlebnishaus Heideberg e.V.)

Moderation: Jonas Naumann (Unfairpacktladen, klimafairein)

Hauptfragestellung: Wie können Verbraucher*innen „leicht“ an regionale, saisonale, naturverträgliche und fair produzierte Lebensmittel gelangen?

Wie können Anbieter:innen und Verbraucher:innen für das Thema sensibilisiert werden?

- Wochenmärkte so gestalten, dass auch Berufstätige den Markt aufsuchen können
- Erwachsene über Arbeitgeber:innen erreichen (Frühstückspakete, Snack Angebot)
- Es muss Vorauswahl an nachhaltigen Lebensmitteln und Verpackungen getroffen werden, damit Verbraucher:innen nicht alle selbst sehr gut informiert sein müssen
- Regionale Konsument:innenbefragung
- Digitale nachhaltige Kochtreffen für Mittag-/Abendessen
- Große & umfangreiche Finanzierung für Ernährungsbildung
- Supermarkt-Flashmob: Einkaufen und Verpackung vor Ort lassen um Problem vor Ort zu lassen
- Ernährungsbildung in die Schulen: Schulgarten, Schulküche, Ausflüge zum Bauernhof
- CO₂-Bepreisung für einzelne Produkte
- Niedrigschwellige Informationen an unerwarteten Orten: begehbares Kochbuch im Bankflur, Saisoninfo auf Toilettentüren, CO₂-Quiz an Treppengeländern

gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

Integrierter
Klimaschutzplan
Hessen 2025



Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**

Gibt es bestehende Produzenten-Kooperationen, die ausgebaut werden können? Wie können konventionelle Anbieter mit ins Boot geholt werden?

- Klimataler App in allen Gemeinden
- Lokale Netzwerke von Produzenten und Konsument:innen
- Agrarförderung umstellen
- Solidarische Landwirtschaftsmodelle aus- und aufbauen
- Regionalladen (Lauterbach) ausweiten
- Hofläden als Einkaufsort bekannter machen
- Verkaufsautomaten
- Lieferservice per Lastenrad

Konzepte für massentauglichen, nachhaltigen, regionalen Konsum

Wie können Angebot und Nachfrage optimiert werden?

- Selbstversorger App für VB – Wissen der Oma
- Pflicht soziales Jahr für Jugendliche mit ökologischen Angeboten
- Ökoprodukte können einen höheren Preis erzielen
- Keine MwSt. auf gesunde Lebensmittel
- Professionelles Marketing
- Lokale Lieferkette
- Netzwerk für interessante Fragen? Wie binde ich CO₂ im Boden, während ich ihn nutze?
- Weniger Auflagen bei Verarbeitung von Lebensmitteln
- Anbau-„Bildung“, Lebensmittellehre
- Linsen auf den Acker & Teller, Vogelsberg ist bereits zweitgrößtes Anbaugebiet in Deutschland
- Ernährungsbildung in allen Schulformen → Schulküchen für ALLE
- Marketinghilfe für kleine Betriebe bauen
- 1. Überbrückungsfinanzierung, 2. Know-how, 3. Wertschätzung
- Selbstversorgungs-Akademie, Learning-by-doing-Kurse anbieten